Badania Marketingowe
Zniżka -50%

PERSPECTA, ul. Wały Piastowskie 1 lok.1508, 80-855 Gdańsk
www.perspecta.pl, biuro@perspecta.pl

PERSPECTA

Szczegóły

1. Twoja firma planuje realizację badań marketingowych w 2021 lub 2022 roku?
2. **Decydując się na badanie marketingowe do dnia 31.10.2021 – 50% zniżki**
3. **Badania mogą być zrealizowane w dogodnym terminie, najpóźniej do 31.12.2022.**
4. Zakres badań: badania rynku, wizerunku marki, opinii publicznej, satysfakcji klientów.
5. Z projektem badawczym startujemy po zażegnaniu stanu epidemicznego.
6. Czas realizacji badań 2-4 tygodnie; w zależności od wielkości próby.
7. Koszty badań marketingowych wynoszą odpowiednio:

Typ Badania	Liczba Respondentów	Koszt przed uwzględnieniem zniżki	% zniżki	Koszt po uwzględnieniu zniżki
CAPI	N = 100	3 800 PLN netto	50%	1 900 PLN netto
	N = 500	7 800 PLN netto	50%	3 900 PLN netto
	N = 1000	9 800 PLN netto	50%	4 900 PLN netto

Korzyści realizacji badań marketingowych

- **Indywidualnie skonstruowane narzędzia marketingowe**
- Doświadczenie w realizacji projektów na terenie całej Polski
- Realizacja badania w określonej grupie docelowej
- Własna, ogólnopolska sieć ankieterów pozwalająca na zmniejszenie kosztów
- Profesjonalne doradztwo
- Sprawdzony system kontroli ankieterów
- Dedykowany koordynator projektu

Zainteresowane firmy prosimy o kontakt z Działem Badań Marketingowych badaniamarketingowe@perspecta.pl

PERSPECTA, ul. Wały Piastowskie 1 lok.1508, 80-855 Gdańsk
www.perspecta.pl, biuro@perspecta.pl