

KREATYWNOŚĆ W BIZNESIE



KORZYŚCI UCZESTNICTWA W SZKOLENIACH ZAMKNIĘTYCH

- Program **indywidualnie przygotowany** dla Uczestników szkolenia
- **Część praktyczna szkolenia opracowana w oparciu o specyfikę branży i stanowiska uczestników**
- Imienny certyfikat ukończenia szkolenia
- Bogaty pakiet materiałów szkoleniowych
- Doświadczona kadra trenerska
- **Realizację w formie 20% teorii, 80% praktyki**
- Dostęp do najnowszej wiedzy i narzędzi szkoleniowych

Techniki szkoleniowe:

- Prezentacje multimedialne
- Analiza przypadku, case studies
- Indywidualne doradztwo
- Gry symulacyjne
- Ćwiczenia
- Testy psychologiczne
- Dyskusje, demonstracje
- Scenki, psychodrama

Warunki organizacyjne:

Termin	Do ustalenia.
Miejsce	Do ustalenia. Szkolenia organizujemy na terenie całego kraju.
Przybliżony koszt	3500 PLN netto – 1 dzień szkoleniowy (8 godzin zegarowych) dla grupy do 10 osób. 10% zniżki przy podpisaniu umowy na miesiąc przed realizacją szkolenia.

W cenie: opracowanie indywidualnego programu dopasowanego do potrzeb Klienta, przygotowanie materiałów uwzględniających specyfikę branży, przeprowadzenie szkolenia, bogaty pakiet materiałów szkoleniowych, imienne certyfikaty ukończenia szkolenia.

PRZYKŁADOWE MODUŁY SZKOLENIA

Cel szkolenia:

Szkolenie ma na celu zdobycie przez uczestników umiejętności w zakresie kreatywnego rozwiązywania powierzonych im zadań lub w momencie pojawiających się problemów. Istotą szkolenia jest również pokazanie uczestnikom przykładów kreatywnych rozwiązań zastosowanych w korporacjach dla ulepszenia procesów w organizacji.

Moduły Szkoleniowe:

- **KREATYWNOŚĆ I INNOWACYJNOŚĆ** (m.in. pojęcie kreatywności i innowacyjności, podobieństwa i różnice, etapy kreatywnego myślenia, warunki sprzyjające twórczości, kreatywność w grupie a kreatywność jednostki, perspektywa 360 stopni przy twórczym myśleniu, osoby kreatywne i ich sposoby myślenia, ścieżka kreatywnej pracy, model procesu kreatywnego, rutyna i jej wpływ na kreatywność).
 - **METODY I TECHNIKI TWÓRCZEGO MYŚLENIA** (m.in. metoda Edwarda de Bono, metoda Einsteinowska-łamanie reguł, metoda Leonarda da Vinci, metoda, Very Birkendbuhl, metoda Disneya, Metoda Gerarda, relacji i procedur w otaczającej rzeczywistości, myślenie niewerbalne poprzez „rysowanie myśli”, metoda sokratesowskie oraz techniki Brainstorming, Lista Osborna, Mind-Mapping, abstrakcja progresywna, metoda 365, tabelka morfologiczna, odwrócona” burza mózgów, wykorzystywanie przeciwieństw, analogie, wykorzystanie metafor).
 - **BARIERY W KREATYWNEJ PRACY I ICH PRZEZWYCIĘŻANIE** (m.in. stres i jego wpływ na kreatywne myślenie, kreatywna praca w warunkach wywieranej presji, ćwiczenia poprawiające koncentrację, wychodzenie poza stereotypy i nawyki, wyrobienie w sobie postawy wewnętrznego krytyka).
 - **TWÓRCZE ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW** (m.in. generowanie wątpliwości poprzez zadawanie pytań, odwrotna burza mózgów i jej rola przy rozwiązywaniu problemów, określanie potrzeb i metod ich zaspokojenia, analogie pomocne przy rozwiązywaniu problemów, rola wyobraźni i wizualizacja problemów).
- Powyższe moduły szkolenia są przykładowe.
 - Program szkolenia zostanie dopasowany do Państwa potrzeb oraz będzie uwzględniać specyfikę branży.
 - Dla Klientów realizujących **szkolenia cykliczne dodatkowy rabat**, uzależniony od wielkości całego projektu.
 - W celu opracowania indywidualnej oferty wraz z programem szkolenia prosimy o przesłanie zapytania do Działu Szkoleń: szkolenia@perspecta.pl podając preferowaną tematykę szkolenia oraz ilość osób. Konsultanci dopasują ofertę do Państwa potrzeb.