

# MARKETING INTERNETOWY I SOCIAL MEDIA



## KORZYŚCI UCZESTNICTWA W SZKOLENIACH ZAMKNIĘTYCH

- Program **indywidualnie przygotowany** dla Uczestników szkolenia
- **Część praktyczna szkolenia opracowana w oparciu o specyfikę branży i stanowiska uczestników**
- Imienny certyfikat ukończenia szkolenia
- Bogaty pakiet materiałów szkoleniowych
- Doświadczona kadra trenerska
- **Realizację w formie 20% teorii, 80% praktyki**
- Dostęp do najnowszej wiedzy i narzędzi szkoleniowych

### Warunki organizacyjne:

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Termin</b>            | Do ustalenia.   |
| <b>Miejsce</b>           | Do ustalenia. Szkolenia organizujemy na terenie całego kraju.   |
| <b>Przybliżony koszt</b> | <b>3500 PLN netto – 1 dzień szkoleniowy (8 godzin zegarowych) dla grupy do 10 osób.<br/>10% zniżki przy podpisaniu umowy na miesiąc przed realizacją szkolenia.</b> |

W cenie: opracowanie indywidualnego programu dopasowanego do potrzeb Klienta, przygotowanie materiałów uwzględniających specyfikę branży, przeprowadzenie szkolenia, bogaty pakiet materiałów szkoleniowych, imienne certyfikaty ukończenia szkolenia.

## PRZYKŁADOWE MODUŁY SZKOLENIA

### Cel szkolenia:

Prowadzenie przez firmę fanpage na portalach społecznościowych jest jedną z najlepszych form reklamy i dostarcia do dużej grupy potencjalnych klientów. Szkolenie z zakresu **MARKETINGU INTERNETOWEGO I SOCIAL MEDIA** pozwoli zgłębić wiedzę dotyczącą skutecznej obecności firmy w Internecie oraz działań z nią związanych.

### Proponowane Moduły Szkoleniowe:

- **PRAWO I INTERNET** (m.in. wprowadzenie do kwestii prawnie związanych z Internetem, prawo własności intelektualnej, prawo autorskie, znaki towarowe i patenty, regulamin stron internetowych, polityka cookies oraz polityka prywatności, rejestracja GOIDO)
  - **PRODUKT, ANALIZA RYNKU I MONITORING INTERNETU** (m.in. sprzedawany produkt i jego dystrybucja, określenie swojego klienta: B2B, B2C, C2C, trendy sprzedaży i zainteresowanie tematyką, google AdPlanner, porównywarki cen, kluczowe zastosowania narzędzi monitoringu Internetu)
  - **MARKETING INTERNETOWY ORAZ PROMOCJA PRODUKTU ON-LINE** (m.in. cele marketingu internetowego, strategię marketingowe, korzyści z internetowej działalności marketingowej, banery reklamowe, tagi i wyszukiwarki, ocena skuteczności reklamy)
  - **SOCIAL MEDIA** (m.in. historia Social Media, blogi, społeczności kontentowe oraz serwisy społecznościowe, social Media w biznesie, komunikacja w mediach społecznościowych, social Media: blogi, społeczności kontentowe oraz serwisy społecznościowe, cele i kryteria wyboru platform społecznościowych, weryfikowanie efektywności działań)
  - **ZARZĄDZANIE FACEBOOK MARKETINGIEM** (m.in. korzyści z udziału w sieciach społecznościowych, określenie formy obecności oraz strategia działania na Facebooku, popularne aplikacje facebookowe, budowanie społeczności i gromadzenie fanów, analiza Facebooka i monitoring postępów, uwarunkowania organizacji oraz integracja taktyki z całością kampanii)
  - **CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)** (m.in. system zarządzania relacjami z Klientami, koncepcje, narzędzie oraz metodyka obsługi Klienta, plan działania dla usług elektronicznych, konsument online oraz elementy zmiany kultury pracy, praktyki budowania zaangażowania influence'ów, obsługa Klienta w Social Media)
- Powyższe moduły szkolenia są przykładowe.
  - Program szkolenia zostanie dopasowany do Państwa potrzeb oraz będzie uwzględniać specyfikę branży.
  - Dla Klientów realizujących **szkolenia cykliczne dodatkowy rabat**, uzależniony od wielkości całego projektu. W celu opracowania indywidualnej oferty wraz z programem szkolenia prosimy o przesłanie zapytania do Działu Szkoleń: [szkolenia@perspecta.pl](mailto:szkolenia@perspecta.pl) podając preferowaną tematykę szkolenia oraz ilość osób. Konsultanci dopasują ofertę do Państwa potrzeb.